



Verksamhetsplan 2019

Innehåll

Strategihus.....	3
Måste vinna-matcher	4
1.1 Hur skapar vi en fungerande utbildningsstruktur för alla tränare och ledare inom Svensk Fäktning?	5
1.2 Hur utvecklar vi en strategi för ”Fäktinstruktör – ett drömyrke”	6
1.3 Hur får vi fler attraktiva föreningar för fäktare av alla kategorier – elit och bredd?	7
1.4 Hur utvecklar vi fysträningen för föreningarnas ungdomsfäktare?.....	8
2.1 Hur kan tävlingsformer utvecklas för att göra sporten mer attraktiv för utövare på alla nivåer? 9	
2.2 Hur säkrar vi Svensk Fäktning försörjning av kompetenta domare på alla nivåer?	10
3.1 Utveckla och erbjuda alla meningsfulla former av individstöd till elit: först för seniorer sedan för juniorer och kadetter	11
3.2 Skapa och följ en Utvecklingsplan för landslagsverksamheten	12
4.1 Hur utökar vi antalet träningslägerdagar och internationella tävlingsdagar för landslagsgrupperna?	13
5.1 Hur gör vi Svensk Fäktning till ett tillräckligt starkt varumärke ?	14
6.1 Hur ska svensk fäktning värderingar kommuniceras & förankras?	15
6.2 Hur ska vi göra för att tillhöra de ledande idrotterna i Sverige inom good governance, jämställdhet och likabehandling?	16
7.1 Hur ska vi använda sponsorstrategin för att skapa sponsorsamarbeten?.....	17
Hur kan vi säkra tillräcklig och långsiktig kompetensförsörjning?	18
Hur etablerar vi konstruktiva samarbeten med andra idrotter och utländska fäktförbund. Prioriterat är bättre regler för OS-kval och good governance?	19
Hur kan vi säkra tillräcklig långsiktig finansiering genom att skapa en stiftelse för Svensk Fäktning?	20
Hur ökar vi finansiering från fonder och andra bidragsgivare?	21
Förslag definitiv budget 2019	22
Förslag budget 2020	22

Svensk Fäktning 2028

Vision

Den största lilla fäktnationen i världen

Strategiska fokusområden

Växa och behålla
Vi lockar idrottare från hela samhället med en utfästelse om engagemang och utveckling för individen och en inbjudan till fäktningens gemenskap

Alltid medaljchans
Svensk fäktning har alltid medaljchans på EM, VM och OS

Bli starkare
Vi har resurserna som krävs för att varje fäktare ska kunna nå sin maximala potential

Måste vinna matcher MVM

Fler föreningar med attraktivt erbjudande till fäktare av alla kategorier – elit och bredd
Utveckla attraktiva nationella och regionala tävlingssystem

Ständigt förbättra Medaljplattformen
Kraftigt öka antalet aktiva och ledare i satsning

Göra Svensk fäktning till ett starkt varumärke
Få alla i svensk fäktning att leva våra värderingar

Skapa uthållig resursförsörjning: Kompetens, intäkter och buffert

Mål 2028

- 7 000 betalande medlemmar aktiva i fäktning
- 2 000 licenser
- 75 föreningar
- 6 världselitföreningar

- Alla landslag i satsning bland topp 16
- 6 fäktare rankade top 32
- 20 stycken fullt satsande seniorer

- Omsättning 11 miljoner. Eget kapital 25 procent av omsättningen
- 100 % av alla involverade i Svensk Fäktning känner till och förstår Svensk Fäktning's värderingar
- Jämn könsfördelning bland föreningsmedlemmarna
- På organisations- och verksamhetsnivå arbetar vi systematiskt för good governance

Värderingar

Kämpa anda

- *Jag vet att endast ett fåtal saker i livet är omöjliga och inga av dessa hindrar mig från att nå mina mål.*
- *Jag fokuserar på det jag kan påverka och tar ansvar för min insats.*
- *Jag gör mitt bästa varje dag, på pisten och i verksamheten.*

Uthållighet

- *Vi behandlar andra så som vi själva vill bli behandlade – inte bara för att det är rätt utan för att det leder oss snabbast till målen.*
- *Vi ska ta medaljer under kommande sekel, inte bara nästa år.*
- *När vi diskuterar vill vi ha alla synpunkter på bordet och när beslutet är fattat kör vi på det.*

Modern tradition

- *Jag är stolt över de olympiska idealen och är med och gör dem relevanta i framtidens Sverige.*
- *Jag är med och nyskapar med bas i fäktningens traditioner.*

Måste vinna-matcher

Måste vinna match

1.
Fler föreningar med attraktivt erbjudande till fäktare av alla kategorier – elit och bredd

2.
Utveckla attraktiva nationella och regionala tävlingssystem

3.
Ständigt förbättra Medaljplattformen

4.
Kraftigt öka antalet aktiva och ledare i satsning

5.
Göra Svensk Fäktning till ett starkt varumärke

6.
Få alla i svensk fäktning att leva våra värderingar

7.
Skapa uthållig resursförsörjning: Kompetens, intäkter, buffert

Mål 2028

- 7 000 betalande medlemmar aktiva i fäktning
- 75 föreningar
- 6 världselitföreningar

- 2 000 licenser

- Alla landslag i satsning bland topp 16
- 6 fäktare rankade topp 32

- 20 fullt satsande seniorer

- Svensk Fäktnings varumärke är tillräckligt starkt för att attrahera fler fäktare, ideella krafter och sponsorer

- 100 % av alla som är involverade i Svensk Fäktning känner till och förstår Svensk Fäktnings värderingar

- Omsättning 11 miljoner kr. Eget kapital 25 % av omsättningen
- Jämn könsfördelning bland föreningsmedlemmarna
- På organisations- och verksamhetsnivå arbetar vi systematiskt med good governance

Strategiska initiativ 2019

- 1.1 Fungerande utbildningsstruktur för alla tränare och ledare inom Svensk Fäktning
1.2 Strategi "Fäktinstruktur – ett drömyrke"
1.3 Fler attraktiva föreningar för fäktare av alla kategorier
1.4 Utvecklad fyssträning för ungdomsfäktare i förening

- 2.1 Attraktiva tävlingsformer för utövare på alla nivåer
2.2 Förbättrad försörjning av domare

- 3.1 Erbjudna alla meningsfulla former av elitstöd
3.2 Skapa och följ en Utvecklingsplan för landslag

- 4.1 Öka antalet träningslägerdagar och internationella tävlingsdagar

- 5.1 Göra Svensk Fäktning till ett starkt varumärke

- 6.1 Kommunicera och förankra Svensk Fäktnings värderingar
6.2 Tillhöra de ledande idrotterna i Sverige vad gäller good governance, jämställdhet och likabehandling

- 7.1 Skapa sponsorsamarbeten enligt sponsorstrategin
7.2 Säkra kompetensförsörjning
7.3 Konstruktiva samarbeten med andra idrotter och utländska fäktförbund. Prioriterat är bättre OS-kvalregler och good governance.
7.4 Skapa en stiftelse för Svensk Fäktning
7.5 Öka finansiering från fonder och andra bidragsgivare

Prio
2028

1.1 Hur skapar vi en fungerande utbildningsstruktur för alla tränare och ledare inom Svensk Fäktning?

Mål

- Modernisering och kompetenshöjning av ledar- och tränarskapet för att uppnå överordnade mål.
- Samordna all utbildning inom Svenska Fäktförbundet.
- 2028 genomsyrar en modern ledarkultur förankrad i forskning och beprövad grund svensk fäktning.

Nuläge

Under året 2018 har arbetet med moderniseringen påbörjats. Många samtal och observationer har gjorts och mycket kunskap samlats in. Det är tydligt att det inom svensk fäktning saknas en utpräglad gemensam fäktmodell samt filosofi kring tränar-/ledarskapet som är i samklang med övergripande mål och värderingar. Det är viktigt att en värdegrund byggs både uppifrån och nedifrån och arbetet med vår landslagsledning är i full gång under ledning av Marita Skogum. Det är ett stort arbete men vi har redan kommit en lång bit på väg. Det är viktigt att vi får bort känslan av vi och dom inom svensk fäktning. I vår lilla sport är samarbete A och O för att vi ska nå de framgångar vi siktar på och för att vi ska kunna bli den största lilla fäktnationen 2028.

Insikter

- Vi måste förtydliga vår kravanalys för att jobba efter fakta och inte tro.
- Ledar- och tränarskapet ska formas utifrån svensk fäktningens mål och värderingar, med insikt om vad som krävs på världsnivå.
- Med ett tydligt ledarskap som drar åt samma håll och lever efter Svensk Fäktningens värderingar kommer vi också att få fäktare som tar medaljer på världsnivå.
- För att lyckas är en gemensam grundsyn i tränar- och ledarskapet ett absolut krav. Alla måste "rätta in sig i ledet."
- Vi måste fortsätta arbetet med modernisering av tränar- och ledarskapet.
- Vi måste öka vår kommunikativa förmåga inom Svensk Fäktning.
- Försörjning av ledare och tränare måste ses över och stimuleras. Det behövs ett samarbete mellan de olika kommittéerna för att möjliggöra synergieffekter kring olika utbildningar och aktiviteter.

Milstolpar

2019

- Hela nya landslagsledarteamet har genomgått fortsatt gemensam ledarutbildning.
- Plan för att elittränare och elitföreningsrådet utbildas i ledarskap och code of conduct.
- Kravanalysen och den "röda tråden" sys ihop och fastställs.
- Befintliga tränarutbildningar är under genomlysning och moderniseras.
- Utbildning för utbildare inom fäktförbundet genomförs.
- Mentorskap tränare/ledare utvecklas.
- Code of conduct hos ledare är utarbetad och påbörjad i alla led.
- Samordning kring utbildning mellan de olika strategiska initiativen möjliggörs.

2020-2028

- Ledarutbildningar för olika målgrupper ordnas på regelbunden basis.
- Återkommande nätverksträffar/forum för ständig utveckling
- Återkommande utvärderingar och uppföljningar för att ständigt utveckla vår verksamhet.

Aktiviteter 2019

Klart	Aktivitet
Kontinuerligt Q1,Q2,Q3,Q4 Q1,Q2,Q3,Q4	<ul style="list-style-type: none">• Lyfta de goda exemplen i Svensk Fäktning.• 4-5 träffar med landslagsledningen för teamkonferens.• Kommittén för utbildning träffas regelbundet för arbete med tränarutbildningens genomlysning och modernisering.
Q3,Q4	<ul style="list-style-type: none">• Mentorprogram arbetas fram.
Q3 Q2-Q4	<ul style="list-style-type: none">• Workshop kring samsyn över utbildning mellan aktiviteterna inom samtliga strategiska initiativ, dessutom arbete med code of conduct.• Besöka 1-3 andra fäktnationer för att ta del av deras modeller och tankar kring utbildning.

1.2 Hur utvecklar vi en strategi för "Fäktinstruktör – ett drömyrke"

Mål

- Fäktinstruktör ska vara ett yrke som uppfattas som ett realistiskt och attraktivt framtidsyrke vid viktiga livsval.
- De som väljer att utbilda sig till fäktinstruktörer har tillgång till en tydlig utbildningsväg som ger kunskaper, insikter och manuella färdigheter som förbereder för ett yrkesliv av ständig utveckling med alternativa karriärvägar såsom exempelvis föreningstränare, personlig tränare, landslagstränare, landslagsledare.
- Att arbeta som fäktinstruktör ska ses som en merit även i ett annat val av karriär senare i livet.
- Att fastställa en tydlig utbildningsplan från "steg 1" till professionell fäktinstruktör.

Nuläge

Professionella instruktörer är förhållandevis lågt betalda. Antalet arbetstillfällen, i synnerhet på heltid i Sverige är lågt. Det finns ingen tydlig nationell utbildningsväg till yrket fäktinstruktör och inga tydliga kriterier för vilken kompetens en professionell fäktinstruktör ska ha. Det är något som måste arbetas fram och fastställas.

Vi befinner oss precis i slutskedet av att sätta det första steget i den nya utbildningsplanen. Det arbetet kommer att fortgå under året.

Insikter

- Kompetenta fäktinstruktörer i föreningen är den viktigaste faktorn för en positiv utveckling i svensk fäktning.
- Nivån på fäktinstruktörerna bestämmer på lång sikt landslagsfäktnings möjligheter att vara framgångsrik.
- Svenska Fäktförbundet har fått förlängt stöd att ta fram en ny utbildningsplan under 2019.
- Vi måste fortsätta intervjua, observera och samtala regionalt, nationellt och internationellt för att öka vår kunskap om vad som krävs för att nå målen för 2028.
- Vi är en liten fäktnation så samarbetet mellan nationella klubbar, distrikt, förbund och med andra fäktnationer är oerhört viktigt.
- Vi behöver skapa en annan typ av relationer med andra idrotter och organisationer.
- Det saknas licens för tränare. Behövs det för att höja kvalitén och på sikt statusen hos uppdraget?

Milstolpar

2019

- Första steget i nya, reviderade tränarutbildningen genomförs i juni som pilotprojekt.
- En övergripande plan för tränarutbildning fastställs.
- En övergripande flerårig handlingsplan för att inspirera och locka till fäktinstruktörsyrket tas fram.
- Medel söks för att möjliggöra digitalisering av hela utbildningsmaterialet.
- Behovet av tränarlicens utreds.

2020-2028

- Tränarutbildningarna genomförs, utvärderas och utvecklas löpande.
- Implementering av handlingsplan för att inspirera och locka till fäktinstruktörsyrket på alla nivåer.

Aktiviteter 2019

Klart	Aktivitet
Q1-Q4	<ul style="list-style-type: none">• Första kurstillfället av nya steg 1.
Q2	<ul style="list-style-type: none">• Fortsatt arbete med SISU idrottsböcker för utbildningsmaterial
Q2	<ul style="list-style-type: none">• Implementering mot klubbarna av utbildningsplanen påbörjas.
Q1-Q4	<ul style="list-style-type: none">• Kommittén för utbildning utökas och håller flera arbetsmöten under året.
Q3	<ul style="list-style-type: none">• Workshop med övriga initiativ, se SI 1.1.
Q3	<ul style="list-style-type: none">• Utredning av behovet av tränarlicens.• Inventering av 1-3 länders syn på och arbetet kring fäktinstruktörsyrket.

1.3 Hur får vi fler attraktiva föreningar för fäktare av alla kategorier – elit och bred

Mål

- Att 2028 vara 75 föreningar med 7 000 betalande medlemmar i dessa föreningar.
- Att få hälften av alla som börjar med fäktning att vara kvar i verksamheten efter fem år.
- Att skapa sex föreningar inom Svensk Fäktning som har så hög kvalitet i sin verksamhet på alla nivåer och har en så omfattande verksamhet att man har kompetens att utveckla elitfäktare till världselit på seniornivå.

Nuläge

I dagsläget finns 54 fäkttföreningar i Sverige med 6000 medlemmar aktiva i fäktning enligt IdrottOnline. Antalet licensierade fäktare är drygt 900. Under hösten 2018 genomfördes en föreningsenkät (besvarad av 49 föreningar) för att kartlägga nuläget och behovet av föreningsutveckling. Enkäten visade bland annat:

- 63 procent av föreningarna har upp till 40 betalande aktiva fäktare. Bara en förening har mer än 200. 39 av föreningarna uppger att de har 0-10 barnnybörjare under höstterminen 2018. Bara två föreningar har mer än 25. Bara drygt hälften av föreningarna uppger att de startar nybörjargrupper för barn varje termin.
- 30 procent av föreningarna uppger att de har en långsiktig utvecklingsplan med minst tre års horisont.
- 42 procent av föreningarna är arbetsgivarregistrerade. Elva föreningar uppger att de har anställda som totalt uppgår till minst en halvtid. Åtta föreningar är anslutna till en arbetsgivarorganisation.
- Fyra föreningar har markerat att de identifierar sig med följande påstående ”För oss är eliten viktig. Vår utbildning och träning för alla åldrar håller hög kvalitet leds på ett kompetent och ambitiöst sätt. Träningen med seniorelit har stort fokus och vi siktar på att ha fäktare i landslaget och vil ge förutsättningar för att de ska nå internationella framgångar och delta på OS.”

Insikter

- Fokus för föreningsutveckling är att förbättra föreningarnas erbjudande till var och en som vill att fäkta
- Riksidrottsstyrelsen har lämnat förslag som innebär att förbund med färre än 50 medlemsföreningar eller 3000 medlemmar från 2020 enbart ska få så kallat administrativt stöd. För SvFF skulle det kunna innebära ett intäktsbortfall på cirka 3,7 miljoner från 2020 om antalet föreningar minskade.
- Utvecklingsstödet och föreningsmedlen från Idrottslyftet bör användas optimalt för föreningsutveckling.
- I arbetet med föreningsutveckling bör distriktsorganisationerna vara viktiga aktörer.
- Åtgärder för att utveckla föreningar såsom utbildning, tävlingsssystem, Idrottslyftsprojekt med mera behöver ta sin utgångspunkt i den enskilda föreningens situation och kapacitet, vilka mål och ambitioner föreningen har. Detta är ofta det första steget i en utvecklingsresa. För att skapa en hanterlig struktur i föreningsutvecklingen behöver föreningskategorier och lämpligt stöd för dessa identifieras. En definition av en fäkttförening som bedriver verksamhet på önskat sätt – ”Utmärkt förening” bör upprättas.
- Behovet av nya föreningar är så stort att SvFF behöver lägga hög prioritet på denna verksamhet.
- En god föreningsutveckling fordrar att det går att mäta förändringar på ett bra sätt. Viktiga beslutsunderlag i form av medlemsantal i föreningar behöver ses över. Även RF:s riktlinjer och ny lagstiftning gör detta nödvändigt.
- Världselitföreningar är ett koncept som vi känner till lite om. För att kunna bli världselitförening i fäktning krävs sannolikt en hög grad av professionalisering och ett ökat inslag av kommersialisering med bibehållet fokus på elit. Ett första steg är att utifrån studier av världens bästa fäkttföreningar och Sveriges bästa idrottsföreningar formulera en vision för svenska världselitföreningar i fäktning. ”Utmärkt förening” bör fungera som basnivå för den förening som vill utveckla sig till världselitförening.

Milstolpar

2019 Fyra nya föreningar

Aktiviteter för samtliga kategorier av föreningar enligt föreningsstrategin har igångsatts i samarbete med SDF

En definition av ”Utmärkt fäkttförening” fastställs och minst en förening tilldelas denna titel

Riktlinjer för medlemsregistrering ”Aktiv i Fäktning” har fastställts och implementerats i föreningarna.

2023 Svensk Fäktning har 6 500 betalande medlemmar och 60 föreningar.

Aktiviteter 2019

Klart	Aktivitet
	<ul style="list-style-type: none">• Uppstartsguide för nystartade föreningar tas fram. Proaktiv rekrytering av initiativtagare till nya föreningar• Utvecklingsprojekt i minst fem föreningar med sikte på att öka medlemsantalet och höja kvalitén• Fungerande samarbete mellan SvFF och SDF i minst tre distrikt om att utveckla föreningar

1.4 Hur utvecklar vi fysträningen för föreningarnas ungdomsfäktare?

Mål

- Skapa en röd tråd i fysträningen för Svensk Fäktning från U11 till senior.
- Implementera åldersanpassad fysisk träning för varje enskild åldersgrupp.
- Höja den allmänna fysstatusen för svensk ungdomsfäktning.

Nuläge

Svensk fäktning har de senaste åren bedrivit ett systematiskt arbete med att förbättra fysen för åldersgrupper kadett, junior och senior på landslagsnivå. Genom ett fysträningsråd med klubbarnas fystränare, gemensamma fystester två gånger per år och fystränare närvarande vid alla landslagsläger har fysindex gradvis förbättrats. Dock är nivån på fysisk status generellt låg på de fäktare som träder in i systemet för första gången. Det är idag så att en utbildning i grundläggande atletisk förmåga inte är en naturlig del i varje svensk fäkttförenings verksamhet.

Insikter

- Förstärskadetter som kommer till landslagsläger första gången är ofta dåligt förberedda för fystester och fysträning såsom dålig kondition, ovana vid styrketräning och svaga fotleder/dåliga knän vilket kan leda till, och ibland förvärra existerande, skador.
- Det bedrivs fortfarande för lite fysträning på föreningarna, särskilt för ungdomar, både individuella program och gemensam fys.
- Ungdomar och föräldrar förväntar sig ofta att en idrott ska ge en god fysisk status och en utbildning i atletisk förmåga, något som inte alla föreningar i Svensk fäktning idag kan erbjuda.

Milstolpar

- 2019 Åldersanpassade fysprogram är framtagna.
- 2020 Alla landslagsgrupper i satsning har minst 40 gemensamma träningslägerdagar per år, varav minst 10 med kvalificerad internationellt assaut.
- 2021 I princip alla svenska fäkttklubbar bedriver åldersanpassad fysisk träning för alla åldersgrupper.

Aktiviteter 2019

Klart	Aktivitet
Q1	Fysträningsrådets handläggare går upp i tjänst för att arbeta med idrottsutveckling för föreningars ungdomar upp till U17.
Feb-maj Sept	Besök av fyshandläggare i utvalda föreningar som vill utveckla sin fysträning för ungdomar.
Okt	En fysträningutbildning för fäktränare i föreningarna genomförs i Svenska Fäktförbundets regi. Rekommendationer till fysträningsträningsprogram för ungdomar läggs upp på fencing.se tillsammans med en instruktionsfilm.
Sept-dec	Besök av fyshandläggare i föreningar som vill utveckla sin fysträning för ungdomar.

2.1 Hur kan tävlingsformer utvecklas för att göra sporten mer attraktiv för utövare på alla nivåer?

Mål

- Utveckla tävlingsformat och tävlingsarrangemang som stimulerar till att barn börjar fäkta och därefter är en del i ett livslångt utövande av sporten – del i att öka antalet aktiva i svensk fäktning.
- Genom nya tävlingsformat öka behållandegraden i svensk fäktning och bidra till individuell utveckling
- Genom nya format och arrangemang öka sportens attraktivitet för sponsorer, media och andra intressenter.

Nuläge

Tävlingsformerna inom svensk fäktning är väldigt traditionella med pouleomgång(ar) och sedan direktutslagning. Tävlingarna är allt som oftast individuella, lagfäktning förekommer sällan. Samma eller liknande tävlingsformat används ofta från barn och ungdomsnivå och till senior.

Insikter

- Nya tävlingsformer ses som en viktig del i att attrahera och behålla ungdomar. Finns det tävlingsformer där det blir roligare, tar mindre tid, är billigare och utgör en lägre tröskel för att börja tävla? Radikala grepp kring tävlingsformer bör vägas mot tradition och internationella tävlingsregler.
- Vi har idag inte en bra bild av vad som är bra/dåligt med dagens system. Vilka behov möter vi inte, vad göra att fler inte tävlar, etc.? Vi har heller inte en bra bild hur det ser ut i andra länder.
- I många andra sporter tar tävlingsmomentet väsentligt mycket kortare tid än en traditionell fäkttävling, det kan göra att detta moment krockar med andra familjeintressen och då prioriteras bort.
- Fokus på individen eftersom nästan alla tävlingar är individuella, lagtävlingar skulle kunna avdramatisera tävlandet.

Milstolpar

- 2019 Presentation omvärldsanalys kring tävlingsformer och tävlingsarrangemang
Förslag på nya tävlingsformer för barn (U11-U15) respektive vuxna (U17-veteraner) behöver utvecklas, baserat på omvärldsanalysen.
- 2020 Test och utvärdering av nya tävlingsformer.
Riktlinjer och goda exempel för tävlingsarrangemang som skapar attraktivitet på olika plan sammanställda.
- 2021 Samsyn finns i svensk fäktning kring tävlingsformer för barn respektive vuxna.
Nya tävlingsformer är implementerade på lokal och regional nivå, både för individuell och lagfäktning.
Antalet tävlingstillfällen och antalet starter i tävlingar har ökat med 50%. Antalet licenser ökat med 30% i klasserna upp till U15 (jämfört med 2018 års nivå).
Svenska tävlingar är attraktiva arrangemang för såväl fäktare, publik som sponsorer.
- 2024 Antalet starter i tävlingar har ökat med 100% (totalt). Antalet licenser ökat med 100% i klasserna upp till U15 (jämfört med 2018 års nivå).

Aktiviteter 2019

- Jan-Dec Ta fram omvärldsanalys och identifiering av vilka behov vi idag inte möter. I arbetet ingår att göra en analys kring tävlingsformer i Sverige och andra länder och diskussion med föreningar kring barns tävlande och motivation till att tävla.
Framtagning av förslag som kan testas på lokal/regional nivå.
Q1: Tillsättning av arbetsgrupp under Tävlingskommittén som kan driva arbete framåt, diskutera med föreningar/tränare/föräldrar
mars/april: Presentation av omvärldsanalys och problemformulering.
Q2: Eventuell revidering av målbild för antalet starter och licenser baserat på omvärldsanalysen.
jun/aug: presentation av och diskussion kring förslag på möjliga förändringar av tävlingsformer.
HT19/VT20: Test av olika tävlingsformer på regional/lokal nivå och utvärdering.
HT19: Workshop med arrangörer av masterstävlingar hur nya tävlingsformer kan implementeras i framtiden på nationell nivå

2.2 Hur säkrar vi Svensk Fäktnings försörjning av kompetenta domare på alla nivåer?

Mål

- Öka antalet och kvaliteten på domare i svensk fäktning.
- Ha en kontinuerlig högklassig utbildning av domare för att säkra försörjning. Kontinuerlig vidareutbildning för att bibehålla och höja kvaliteten.
- Svenska domare ska vara i världsklass och vara efterfrågade på internationella mästerskap.

Nuläge

Domartillgången inom svensk fäktning motsvarar idag inte alltid behoven, nationellt och internationellt. Kvaliteten är skiftande och utbildning finns inte alltid att tillgå, svårt att ordna lokala utbildningar.

Insikter

- Kunniga, utbildade och pedagogiska domare är en central del i unga fäktares utbildning.
- En växande sport kommer att kräva fler domare på alla nivåer.
- Svårt att rekrytera domare av tillräcklig kvalitet på alla nivåer (regionala, nationella och internationella tävlingar). Problemen är störst i konventionella vapen.
- Att bidra med domare är ibland en kostnadsfråga för klubbar, billigare att betala pliktdomaravgift.
- Kontinuerlig domarutbildning saknas inom flera regioner.
- Svårighet att intressera unga domare att kvalificera sig för FIE-licens genom att döma på ECC-tävlingar.

Milstolpar

2019 Handlingsplan för motivering, rekrytering, utbildning och mentorskap av domare

2021 Antalet aktiva domare med olika licenstyper ökar 50% jämfört med 2018 nivå.

2024 Antalet aktiva domare med olika licenstyper ökat med 100% jämfört med 2018 nivå.

Aktiviteter 2019

jan-april	Omvärldsanalys kring utbildning, tillgång och motivation kring domare. Varför vill inte fler bli domare? I omvärldsanalysen ingår att titta på domarfinansiering.
april	Ta fram målbild kring domarförsörjning mot 2028.
april-juni	Förslag på strategi för rekrytering, utbildning och mentorskap av domare samt motivation av unga domare.
juni-sept.	Förankring av strategin hos föreningar och sammanställning av behov och möjliga aktiviteter.
sept.-nov.	Framtagning av handlingsplan.

3.1 Utveckla och erbjuda alla meningsfulla former av individstöd till elit: först seniorer sedan för juniorer och kadetter

Mål

- Skapa en organisation där den enskilda landslagsfäktaren står i centrum och får professionell hjälp från olika håll med allt som inte direkt rör träningen på klubben med klubbtränaren. Det kan gälla medicinskt stöd, fysioterapi, fysträning och tester, videoanalys, teori, taktikutveckling, idrottspsykologi, nutrition och träningsläger.

Nuläge

- Nuvarande stöd organiseras bättre än tidigare men är ännu inte heltäckande. Vissa områden, fysioterapi och skador t ex, har fortfarande en otydlig status medan andra, tex fysträning och videoanalys, börjar få fasta former. Fler känner till resurserna men ännu inte alla.

Insikter

- Sverige är en liten fäktnation med kraftigt begränsade resurser. För att ha en chans att bli den största lilla fäktnationen i världen måste vi bli bättre på att utnyttja de resurser vi har att tillgå. Ett tydligt schema för alla individuella resurser som finns att tillgå för landslagsfäktare är nödvändigt.
- Omfattande omvärldsanalyser ger vid handen att de moderna landslagsfäktarna i de stora fäktnationerna har ett team av viktiga resurser runt sig. Inte minst fysioterapi hålls högt av många nationer för att undvika och rehabilitera skador.
- Videoanalys spelar en allt större roll i den moderna fäktningen, där ligger Sverige fortfarande efter. Videoanalys leder också till nödvändig taktisk utveckling för våra fäktare.
- Behovet av idrottspsykologi är stort hos våra landslagsfäktare och de uttrycker det behovet aktivt.
- Frågor om nutrition blir allt mer brännande, med ett starkt tryck i sociala medier i frågor som kosttillskott och olika populära dieter. Fäktarna behöver tydlig vägledning för att känna till RF:s principer men också för att utvecklas som fäktare och kunna träna bra.
- Ett medicinskt råd som kan vägleda också vid svårare skador är nödvändigt. I dagsläget vet inte våra skadade fäktare var de ska vända sig för bästa möjliga behandling. Det är inte tillräckligt för en elitfäktare idag att vända sig till sin vårdcentral.
- Arbetet med NIU/RIU/EVL som utgör ett stöd för idrottaren under gymnasie- och högskole/universitetstiden måste centraliseras och förbättras med tydliga krav och utvecklingsmål från Svenska Fäktförbundet.
- Ekonomiskt stöd kan utgå från SOK om fäktaren befinner sig i världseliten. Utöver det finns enskilda stipendier eller individuell sponsring. För att få sponsor behövs stöd med arbetet med sociala media.

Milstolpar

- 2019 Ett dokument som presenterar allt befintligt stöd till landslagsfäktare publiceras.
2020 Alla involverade i svensk landslagsfäktning känner till var de olika stöden finns.
2024 Seniorlandslag har en professionell stödorganisation.
2028 Junior- och kadettlandslag har en professionell stödorganisation.

Aktiviteter 2019

Klart	Aktivitet
Mars	Videoanalys används till fullo av förbundskaptener.
April	Arbetet med idrottspsykolog är integrerat med landslagsverksamheten.
Maj	Fystester och fysträningstips från Fysträningsrådet optimeras med ytterligare specialisering gentemot fäktning.
Juni	Riktlinjer för landslagsfäktare och tränare på NIU/RIU/EVL färdiga. HPM.
Sept	Riktlinjer för fäktare och tränare NIU/RIU/EVL färdiga.
Okt	Medicinskt råd börjar arbeta med stöd mot landslagsverksamheten
Nov	Individuellt stöd för fäktare i landslagsgrupperna i arbetet med sociala medier/sponsorarbete.

3.2 Skapa och följ en Utvecklingsplan för landslagsverksamheten

Mål

- Skapa en Utvecklingsplan för Svensk fäktnings landslagsverksamhet.
- Säkra landslagsstöd från RF och SOK.
- Låta Utvecklingsplanen ligga till grund för det praktiska arbetet med landslagsfrågor

Nuläge

Svensk landslagsfäktning styrs av ett flertal dokument och kravanalyser gentemot den egna organisationen, RF och SOK. I ett arbete med samordnat elitidrottstöd har RF och SOK gemensamt tagit fram en mall för Utvecklingsplan som ska användas som bas för framtida ansökningar om medel för landslag fr o m 2019. Det är omfattande beskrivning av nuläge, organisation, prestationsanalys och framtidsutsikter och som sådan är den inte endast viktig för att säkra medel för landslagen inför framtiden utan kan också hjälpa Svensk Fäktning att få en samlad strategi för det framtida landslagsarbetet.

Insikter:

- Våra landslag är helt beroende av medel från RF och SOK. Arbetet med krav som de ställer har därför högst prioritet.
- Mycket av det arbete de kräver i Utvecklingsplanen har vi redan gjort i Kravanalys till SOK, omvärldsanalyser och i Medaljplattformen.
- En samlad strategi för landslagsverksamheten är en naturlig fortsättning på det arbetet vi har påbörjat för att skapa en egen organisation på områden där vi tidigare helt eller delvis litade på SOK:s resurser.

Milstolpar

2019	En Utvecklingsplan godkänns av RF/SOK och leder till stärkt ekonomiskt stöd för landslagen.
2020	Landslagsledning känner till och arbetar i enlighet med intentionerna i Utvecklingsplanen.
2022	Utvärdering och ev omfattande revidering av Utvecklingsplan.

Aktiviteter 2019

Klart	Aktivitet
Jan-feb	HPM skriver en Utvecklingsplan för Svensk fäktnings landslagsverksamhet.
Mars	Förbundsordförande och HPM presenterar Utvecklingsplanen för RF och SOK.
Okt	HPM implementerar Utvecklingsplanen i landslagsledning och organisation,

4.1 Hur utökar vi antalet träningslägerdagar och internationella tävlingsdagar för landslagsgrupperna?

Mål

- Skapa en inställning till träning och tävling som korresponderar med de tre värderingarna: Kämpaanda, Hållbarhet, Modern Tradition.
- Öka antalet träningslägerdagar per år i syfte att få upp enskilda fäktares träningstid per år och öka träningstiden gemensamt för landslagen.
- Öka antalet tävlingar, VC, som vi deltar på utomlands i syfte att på allvar kunna slåss om bättre världsranking och oftare tävla på den nivå vi strävar efter framgångar på.
- Konsekvent, år för år, öka kvaliteten och systematiken på våra träningsläger.

Nuläge

Svensk fäktning har sedan SOK-programmet för damvärja lades ned 2016 saknat en världselitmiljö för landslag på seniornivå. Genom satsning på organisation byggs nu en bas upp som ska möjliggöra en sådan. För att våra landslagsprogram ska bli framgångsrika krävs att både de enskilda fäktarnas träningsmängd och träningstiden tillsammans ökar. För det räcker inte våra nuvarande max 30 dagar på militära förband till. Vi behöver i tillägg till dessa helgläger längre läger på annan ort, gärna i samarbete med andra nationer där vi olika omfattning har erbjudanden om samarbeten.

Insikter

- Trots att Sverige är en liten fäktation är det fullt möjligt att konkurrera på högre nivå om antalet träningstimmar och kvaliteten på vår träning motsvarar de största nationerna.
- Vi behöver fler träningslägerdagar om vi vill öka de individuella fäktarnas träningsmängd, klubbarnas träningstider räcker inte till.
- Vi behöver tävla mer på högsta internationella nivå för att nå vårt högt ställda mål 2028, medaljchans på varje mästerskap.
- Vi behöver träna mer mot internationellt kvalificerat assautmotstånd.
- Vi behöver konsekvent och systematiskt förbättra kvaliteten på vår träning.

Milstolpar

- 2020 Alla landslagsgrupper i satsning tränar angivna timmar per år enligt Svensk fäktnings definitioner av satsande fäktare.
- 2020 Alla landslagsgrupper i satsning har minst 40 gemensamma träningslägerdagar per år, varav minst 10 med kvalificerad internationellt assaut.
- 2023 Alla landslagsgrupper i satsning har minst 50 träningslägerdagar per år, varav minst 20 med kvalificerad internationellt assaut.

Aktiviteter 2019

Klart	Aktivitet
Mars	Kompetensutveckling för FK kring motivationsarbetet i Teamkonferenser med HPM och Marita Skogum.
Maj	Färdig träningslägerplanering för tävlingssäsongen 2019-2020 som fr o m budgetår 2020 strävar mnot att
Okt	minst 40 träningslägerdagar per säsong, varav minst 10 utomlands med internationell assaut på hög nivå
Aug	Intag av träningsplanering för alla aktuella för landslagsgrupper. Krav på rätt antal timmar i relation till å enligt Svenska Fäktförbundets definition av "att vara i satsning".
Sept	Samarbete med minst en annan nations träningslägerverksamhet på plats.

5.1 Hur gör vi Svensk Fäktning till ett tillräckligt starkt varumärke ?

Mål

- Svensk Fäktnings varumärke är tillräckligt starkt för att attrahera fler fäktare, ideella krafter och sponsorer.

Nuläge

- Implementering av varumärkesplan påbörjad
- Kommunikations och Marknadskommitté bildat
- Satsning på Fäktkanalen
- Satsning på sociala medier (Facebook, Instagram)
- För att skapa ett attraktivt "skyltfönster" för SvenskFäktning genomgår hemsida och Facebooksida en omfattande facelift visuellt och innehållsmässigt.

Insikter

- För att lyckas med vårt marknadsstrategiska arbete och nå våra långsiktiga mål behöver vi få en kompetent marknadsorganisation som till största del bygger på ideella krafter. Delar av organisationen är på plats men måste fortsätta byggas, utvecklas och trimmas.
- All extern kommunikation måste vara utformad och rikta sig till primärmålgrupperna, media, sponsorer och nya fäktare.
- För att öka synlighet i våra primärmålgrupper lägger vi fullt fokus på live streaming och digitala media (vi lägger därmed mindre vikt på fysisk publik o traditionella media). Då vi äger och styr våra egna mediekkanaler kan vi med rätt content få en enorm räckvidd och uppmärksamhet på ett kostnadseffektivt sätt.
- Närmare samarbete för att ta fram mer content från våra landslag och förbundskaptener
- Skapa varumärkesambassadörer för varumärket Svensk Fäktning. Med ett starkare och mer attraktivt varumärke har vi möjlighet till fler och mer omfattande sponsorsarbeten.
- Utvärdering och analys för föregående års analytics för Facebook och Instagram bör prioriteras.

Milstolpar

2019

- Implementeringen av det nya varumärket. Ökad kännedom och kunskap om Svensk Fäktning.
- Fäktkanal kommer i gång, utrustning till distriktsförbund. Fäktkanalens producent, har skapat en bra struktur och samarbete med arrangörerna för samtliga SM. Live streaming sändningar utvecklas till en professionell nivå.
- Antal följare på Instagram är över 5000 och på Facebook 3000

2020

- Skapat varumärkesambassadörer på alla nivåer inom Svensk Fäktning (fäktaredistriktsförbund och klubbar)
- Antal följare på Instagram är över 7000 och på Facebook över 5000
-

Aktiviteter 2019

Klart	Aktivitet
Jan	<ul style="list-style-type: none">• Producenttjänst tillsatt
Q1	<ul style="list-style-type: none">• Matris för statistik av följare sociala medier tas fram, besökare, antal inlägg, artiklar
Q1	<ul style="list-style-type: none">• Webbplatsen fencing.se byter namn till Svensk Fäktning och att designen då anpassas till den nya visuella identiteten.
Q1	<ul style="list-style-type: none">• Analys och utvärdering föregående års analytics
Q1+Q2	<ul style="list-style-type: none">• Höjd innehållskvalité i Svensk Fäktnings sociala medier. Fotograf på strategiska svenska tävlingar att öka antal följare till FB och Instagram
Jan-Dec	<ul style="list-style-type: none">• Minst 4 post i veckan görs på båda sociala medier kanaler. Inlägg på vara sociala medier görs med kvalitet och konsekvent
Jan + Sep	<ul style="list-style-type: none">• Utbildning webbsändningar genomförs

6.1 Hur ska svensk fäktnings värderingar kommuniceras & förankras?

Mål

- Skapa en inställning och miljö för att uppnå våra överordnade mål genom mycket stark förståelse och agerande i enlighet med de tre värderingarna: Kämpaanda, Hållbarhet, Modern Tradition.
- 2023 Känna till och förstå svensk fäktnings värderingar: 100% av alla involverade i svensk fäktning
- Agera i linje med Svensk Fäktnings värderingar: 100% (förtroendevalda, anställda, alla aktiva o ledare i satsning)

Nuläge

Svensk Fäktning har i 2018 antagit tre nya värderingar som utgår ifrån vilka beteendeförändringar som är viktigast för att göra Sverige till den Största Lilla Fäktnationen i världen. Nu gäller det att lägga tillräcklig kraft bakom att få dessa att genomsyra fäktsverige, såväl utifrån ett förståelse- som ett agerandeperspektiv. Arbetet med förankring har påbörjats såväl i landslagsorganisationen som i flera elitklubbar, men det är fortfarande långt kvar till genomsyrande hållbara beteendeförändringar och måste vara en iterativ process över en längre tid om våra nya beteenden skall omsättas i önskade nya beteenden.

Insikter

- För att ha en chans att bli den Största Lilla Fäktnationen i Världen måste vi bli ännu mer effektiva och fokuserade i resursanvändandet än våra konkurrenter. Detta innebär inte bara att vi inte har råd att slösa bort tid och energi på konflikter och beteenden som är i strid med våra värderingar. Det innebär att vi måste få maximal effekt av *gemensamma* ansträngningar. Dessa värderingar är viktiga drivkrafter och förankringspunkter för att skapa en gemensam riktning och gott samarbete.
- De tre värderingarna Kämpaanda, Hållbarhet, Modern Tradition är utvalda för att de representerar de viktigaste fokus- och förbättringsområdena för att Svensk Fäktning skall bli den Största Lilla Fäktnationen i världen.
- Avgörande för att dessa värderingarna skall genomsyra vår verksamhet är att de kommuniceras tydligt och regelbundet på alla nivåer i fäktsverige, och att vi skapar meningsfulla fördelar med att leva i enlighet med dessa.
- Ledarna (ordförande, styrelse, sekretariat, landslagsledning) måste gå i främsta ledet när det gäller att kommunicera, förklara och leva värderingarna. – Annars kommer inte dessa värderingar att tas på allvar.
- För att värderingar skall ha en reell effekt, måste de översättas till dagliga beteenden så att alla involverade förstår när vi lever efter värderingarna och när vi inte gör det. Detta arbete har påbörjats i 2018 med entusiasm i den nya landslagsorganisationen, samt i vissa klubbar.
- Klubbarnas ledning; ordförande, styrelse, tränare måste inspireras till att ta ägarskap över värderingarna. Annars kommer inte dessa bli levande och relevanta för klubbmedlemmarna. Arbetet med att föra ut våra nya värderingar till klubbarna har påbörjats av styrelseledamöterna.

Milstolpar

- 2019 Alla ledare i topp 20 klubbar känner till och förstår värderingarna. Alla landslagsaktiva känner till och förstår värderingarna. Alla i styrelsen samt landslagsledare känner till, förstår och agerar i linje med värderingarna
- 2021 Alla inom landslagsverksamheten och 'i satsning' känner till, förstår och agerar i enlighet med värderingarna
Alla ledare i elitföreningarna känner till, förstår och vill agera i enlighet värderingarna

Aktiviteter 2019

Klart	Aktivitet
Mars Q2	<ul style="list-style-type: none">• Styrelsen arrangerar workshop om värderingarna i samband med årsmötesdagen för alla deltagare.• Förbundsordföranden håller workshop #2 och uppföljning med landslagsledningen, där dessa givits äga att förankra värderingarna med sina respektive landslag.
2019	<ul style="list-style-type: none">• Förbundsstyrelseledamöterna besöker eller har videokonferenser med styrelser i ytterligare 10 förenin och genomför workshops runt värderingarna.
2019	<ul style="list-style-type: none">• Alla klubbordföranden som har haft möte om nya värderingarna med förbundsstyrelseledamöter, ges i uppdrag att sprida kännedom och förståelse för värderingarna hos samtliga klubbmedlemmar. Värdering fickkort, Strategiplansch, Värderingsspel lanseras på årsmötet 2020.
Jan-20	<ul style="list-style-type: none">• Förbundsordföranden ombesörjer mätning av kännedom, förståelse och efterlevelse hos utvalda grupp online frågeformulär.

6.2 Hur ska vi göra för att tillhöra de ledande idrotterna i Sverige inom good governance, jämställdhet och likabehandling?

Mål

- 2020: Svensk Fäktning tillhör de ledande idrotterna i Sverige vad gäller good governance.
- 2028: Svensk Fäktning, både på organisatorisk nivå och verksamhetsnivå, genomsyras av transparens, demokratiska processer, internt ansvarsutkrävande och kontroll, socialt ansvarstagande, samt jämställdhet och likabehandling.

Nuläge

Svensk Fäktning inledde ett mer systematiskt arbete för good governance, ”god styrning/förvaltning” under 2018. En arbetsgrupp instiftades och ett ramverk togs fram under 2018, som tar sikte på 2028 (se målbilden ovan), med ett delmål på 2022. Ramverket, som lägger en grund för hur Svensk Fäktning ska tolka good governance samt innehåller en handlingsplan med milstolpar som ska uppnås. Ramverket utgår ifrån fem områden: transparens, demokratiska processer, internt ansvarsutkrävande och kontroll, socialt ansvarstagande samt jämställdhet och likabehandling.

Insikter

- Syftet med att aktivt arbeta med good governance, inklusive jämställdhet och likabehandling, är att det konkretiserar att tillse att fäktningen präglas av trovärdighet, legitimitet och ansvarsfullhet.
- Genom aktivt arbete med ”good governance” möjliggör vi för fäktningen och alla aktiva att ha så goda förutsättningar att utöva, styra och utveckla idrotten i en så positiv och framgångsrik riktning som möjligt. Därför ska vi värna och utveckla detta arbete. Det ska vi göra genom att sträva efter demokrati, transparens, ansvarsfullhet och allas lika möjlighet att delta i fäktningen och i arbetet runt omkring.
- Ramverket utgör en bottenplatta och vägledning som arbetet med good governance framöver bör utgå ifrån.
- För att arbetet med good governance ska bära frukt är det viktigt att områdena i ramverket både får genomsyra hela verksamheten och att milstolparna som ramverket ställer upp inkluderas i den ordinarie verksamhetsplaneringen.
- En god väg för genomförande är en kombination av att våga tänka nytt och att jobba systematiskt med de ”goda vanor” som de idrottsliga idealen står för – helt enkelt ”modern tradition”.
- Balans bör finnas mellan organisationens krav och verksamhetens resurser, samtidigt som det bör finnas en medvetenhet om att det går att göra goda framsteg med små förändringar.

Milstolpar

- 2019 Ett arbete för att stärka Svenska Fäktförbundets kunskap om och rutiner kring krisberedskap har påbörjats och implementering i verksamheten har inletts.
SvFF har gjort en genomlysning av sina stadgar.
En inventering och översikt över andra idrottsförbunds arbete för jämställdhet och likabehandling har gjorts. Detta inkluderar att analyser hur ”best practices” från andra idrotter kan användas inom fäktningen och ta fram åtgärder för att göra det.
- 2020 SvFF har goda rutiner för krisberedskap och väletablerade beslutskedjor för att hantera en allvarlig händelse. De aktiva och ledare, i synnerhet inom elitsatsningen, har kunskap kring hur en krissituation eller allvarlig händelse ska hanteras. SvFF har uppdaterat sina stadgar i enlighet med genomlysningen 2019 och genomfört en informationskampanj mot klubbarna för att även de ska se över sina stadgar.
- 2021 Samtliga ledare som arbetar för förbundet har genomgått kompetenshöjande utbildning för att kunna integrera jämställdhet och likabehandling i sin roll som ledare.

Aktiviteter 2019

Klart	Aktivitet
Februari	<ul style="list-style-type: none">• Översikt och inventering av ”best practices” för jämställdhets- och likabehandlingsarbete inom idrotten• Ta fram utbildningspass för förbundsledare om krisberedskap och krishantering. Utbildningspasset ska inkludera en checklista för förbundsledarna vid utlandsresa.• Genomföra ett utbildningspass för förbundsledare om krisberedskap och krishantering.• Genomföra stadgeöversyn.
Juni	
September	
December	

7.1 Hur ska vi använda sponsorstrategin för att skapa sponsorsamarbeten

Syfte & Målsättningar:

- Skapa en över tiden uthållig resursförsörjning till Svensk Fäktning som är fristående från de öronmärkta statliga anslag som specialidrottsförbunden har tillgång till.
- Utöka skaran musketörer för att bredda Svensk Fäktnings kontaktytor samt intäkter f landslagsverksamheten
- 2019 Medelanskaffning: 150.000 kr från 2 sponsoravtal
- 2028 Landslagsorganisationen har medel för verksamheten som ger svenska landslagsfäktare möjlighet att träna och tävla på jämförbara ekonomiska villkor som de främsta fäktarna i världen

Nuläge:

Svensk Fäktning har under 2018 tagit fram en ny varumärkesprofil samt slutit nytt avtal med Solid Sports för Fäktkanalen. En målgruppsanalys för Svensk Fäktning har genomförts med hjälp av alla föreningar i landet, men ett tydligt erbjudande finns dock ännu inte på plats, ej heller finns i dagsläget en färdig organisation som långsiktigt arbetar med varumärkes- eller sponsorfrågor. Hittills har 25 Musketörer valt att ansluta efter Musketörskampanjen i somras och därmed även finansiellt bidragit till att landslagsverksamheten kunnat upprätthållas nuvarande säsong.

Insikter:

- Svensk Fäktning har kraftigt begränsade resurser. För att ha en chans att bli den Största Lilla Fäktnationen i Världen måste vi inte bara vara effektiva och fokuserade i resursanvändandet utan även anskaffa medel från fler håll än RF/SOK för att kunna styra bl a landslagsverksamhetens utveckling mot 2028.
- Inom Svensk Fäktning finns stort behov av kunskap och verktyg för att bedriva effektivt sponsorarbete. Fortsatta utbildningsseminarier i sponsring, riktat till föreningarna är nödvändigt för att skapa engagemang och initiativ även på föreningsnivå
- För att upprätthålla en kontinuerlig sponsorbearbetning bör en extern resurs anlitas på provisionsbasis
- Musketörerna har tilltalats av att det finns en långsiktig målbild och strategi för Svensk Fäktning
- Musketörerna har inte bara ett hjärta för Svensk Fäktning utan bidrar även med ett värdefullt kontaktnät som kan sparra Svensk Fäktning att utvecklas kunskapsmässigt och organisatoriskt
- Delar av Svensk Fäktnings erbjudande kan bestå i leverans av lokal förening – föreningar i storstadsområden med landslagsfäktare ligger närmast tillhands att kontraktera

Milstolpar:

- 2019: Svensk Fäktning har kartlagt sina målgrupper
Alla aktiva i landslagsverksamheten förstår sambandet egeninsats - varumärke - sponsorer
Svensk Fäktning har en organisation på plats för att hantera och bearbeta sponsorer, partnerrelationer
Avtal med föreningar om eventuella leveranser till sponsorer
Svensk Fäktning sluter avtal med två större sponsorer
- 2020: Avtal med en större sponsor som sträcker sig längre än tre år
Musketörerna vuxit till ett etablerat kontaktnät som aktivt följer, stöttar och ”sparrar” Svensk Fäktning och landslagsorganisationen
- 2021: Svensk Fäktnings sponsorer är väl kända i våra målgrupper och inom Svensk Fäktning vågar man ta sig an sponsring – Svensk Fäktning har något att erbjuda!

Aktiviteter 2019:

- Jan Svensk Fäktnings målgrupper kartlagda
Feb Utskick föreningarna målgruppsanalysen
Mars Sponsorworkshop ÅM
Apr 3 föreningar klara för SvFFs sponsor/eventleveranser (Gbg, Sthlm, Skåne)
Apr Rekrytering av projektledare partnerrelationer/sponsorer genomförd
Apr-Dec Musketörevent i samband med SM
Maj Första sponsorerbjudandet framtaget
Maj-dec Införsäljning sponsorer

7.2 Hur kan vi säkra tillräcklig och långsiktig kompetensförsörjning?

Mål

- För att Svensk Fäktning skall kunna nå sina långsiktiga målsättningar inom ramen för Strategi 2028, behöver mängden och kvaliteten på ideella arbetsinsatser för strategiskt viktiga, långsiktiga åtgärder öka kraftigt samtidigt som det finns behov att stärka arbetsinsatserna även på den operativa nivån.
- 2019: Svensk Fäktning har tillräckliga resurser (kompetens och tillgänglig tid) för att det ska vara möjligt att öka takten i genomförandet av strategin
- 2019: Svensk Fäktning har en realistisk plan för kompetensförsörjning fram till 2028 som möjliggör måluppfyllelse inom alla strategiska initiativ fram till 2028.

Nuläge

Svensk Fäktning har potentiellt tillgång till mycket ideell ledarkraft. Den rekryteras idag primärt genom kontakter och tas till största delen i anspråk till den operativa – främst sportsliga – verksamheten. Strategiska insatser med långsiktiga effekter som saknar koppling till de omedelbara tränings- och tävlingsverksamheten förefaller i dagsläget vara mindre attraktiva för de ideella ledarna. Vår hypotes är dessutom att yngre personer, kvinnor och fäktföräldrar är underutnyttjade resurser i sammanhanget.

Insikter

- Struktur och organisation har stor betydelse för att göra ideellt arbete attraktivt.
- Viktiga faktorer för ideellt engagemang är möjligheter till personlig utveckling och självförverkliganden.
- Ett sätt att göra det attraktivt för yngre att engagera sig ideellt i svensk fäktning är att se till att de ideella uppdragen/uppgifterna är av sådan nivå att de blir till ”CV stärkande meriter”.
- Lärdomar från andra organisationer och utländska erfarenheter kan sannolikt vara betydelsefulla.
- Vi måste ha ett nytt angreppssätt i vår rekrytering av ideella till vår idrott där vi både söker de som kan och vill bidra från de vanliga grupperna och från nya geografier/demografier. Detta är viktigt både ur ett Good Governance perspektiv och för att vi i dagsläget har brist på de som både är villiga och kunniga att bidra, dvs nuvarande ad hoc mässiga rekryteringsmetod leder varken rätt ur ett styrningsperspektiv eller ur ett resursperspektiv.
- En ansats som skulle kunna öka attraktionskraften för ideellt arbete inom Svensk fäktning skulle kunna vara att förvandla vårt nuvarande sekretariat till ett modernt sportkontor enligt de tankar som Handelshögskolan i Stockholm arbetar med gentemot flera stora idrotter.
- För att locka nya grupper att vilja engagera sig finns ett behov av att göra det enkelt och tydligt hur och på vilka sätt man kan engagera sig i förbundet, exempelvis genom att ha en ”Bli aktiv”-sida på hemsidan.

Milstolpar

2019 Tillräckligt med personer med rätt kompetens och engagemang har rekryterats för den planerade verksamheten i 2019/20

2019 Svenska Fäktförbundet har undersökt och prövat åtminstone ett nytt sätt att rekrytera.

2023 En långsiktig kompetensförsörjningsplan har upprättats för Svensk fäktning för rekrytering, kompetensutveckling, motivationsfaktorer och arbetssätt fastställs.

Aktiviteter 2019

Klart	Aktivitet
Mar-De	<ul style="list-style-type: none">• Målgruppsanalys av vilka som rekryteringen avser och med vilka bevekelsegrunder som de engagerar sig.• Undersökning av ”hinder för att engagera sig”, varför engagerar sig inte folk?• Håll ett ”Get Active”-tillfälle där man kan lära sig. T.ex. i samband med en större tävling.• Inled dialog med Handelshögskolan i Stockholm om samarbete för att transformera vår organisation till ett modernt attraktivt sportkontor.• Kampanj på sociala medier om hur en blir aktiv i förbundet. T.ex. genom att göra miniintervjuer med personer som tillhör målgrupperna ovan, såsom Josef, Åsa-Lena.• Göra det enkelt och åtkomligt på hemsidan, typ ”vart vänder jag mig om jag vill engagera mig” och sprida på sociala medier hur man engagerar sig och vad man vinner på det. Den absoluta kärnan i detta hela är att det ska vara lättillgängligt. Sopa bort alla tveksamheter om vad en kan engagera sig i och vem man kontaktar.

7.3 Hur etablerar vi konstruktiva samarbeten med andra idrotter och utländska fäkttförbund. Prioriterat är bättre regler för OS-kval och good governance?

Mål

- Internationella Fäkttförbundet och Europeiska Fäkttförbundet tillhör 10 de bästa förbunden vad gäller good governance
- Rättvisare OS kvalificering. Antalet platser i OS tävlingen i fäktning ökar till 318 (+50 %)

Nuläge

- SGO-index (Sport Governance Organisation Index) för Internationella Fäkttförbundet (FIE) var 2015 51,1 %. Bland de 35 IF (International Federations) som undersöks är medelvärdet på 45.4 % och FIE hamnar på plats åtta. Avståndet till plats 1 (ridsportförbundet) är dock långt. För europeiska förbund har motsvarande mätning inte genomförts ännu.
- Från och med Tokyo-OS 2020 ingår 12 fäktinggrenar i OS. Med det nuvarande kvalsystemet kommer en stor del av deltagarna i den individuella tävlingen att kvalificera sig genom lagkvalificering (144 av 214 platser, värnationsplatser undantagna). Totalt disponerar fäktsporten 212 platser för aktiva under ett OS.
- Nätverk med olika förbund för att utveckla good governance inom FIE/EFC pågår

Insikter

- Good governance kommer att vara en viktig komponent i en idrotts varumärke och utvecklingen kan förväntas vara relativt snabb på detta område med krav på förbättringar från internationella organ, IOK och regeringar. Med all sannolikhet behöver FIE förbättra sig kraftigt för att fortsätta att ligga högt.
- För Svensk Fäktning är det av stor vikt att det internationella samarbetet fungerar optimalt och enligt tydliga och rättvisa spelregler.
- Svensk Fäktning har ett intresse av att internationell fäktning får en starkare ställning genom att antalet aktiva på OS ökar.
- De nuvarande OS kvalreglerna är ogynnsamma för huvuddelen av alla nationella fäkttförbund och tenderar att över tid stärka dominansen för de redan starka.
- Riksidrottsförbundet prioriterar good governance i det internationella arbetet och stödjer SvFF med 110 tkr under 2018-2019 i detta syfte
- Förutsättningarna för samarbete med andra nationsförbund i dessa frågor är goda.

Milstolpar

2019	En internationell konferens om good governance organiseras i Stockholm 6-8 September med målet att komma överens om en gemensam handlingsplan fram till 2028 Svenska Fäkttförbundet mobiliserar andra fäkttförbund i frågorna Förslag om good governance antas vid EFC kongressen 2019 Det pågående OS kvalet och konsekvenserna av detta belyses i opinionsbildning Aktivit deltagande EFC/ FIE kongresser
2020	Opinionsbildningsarbetet angående OS kvalet når maxintensitet och fokuserar dels att påverka i samband med OS, dels att utnyttja FIE valet för att sätta press. Nomineringar under Q2 till valkongresser EFC Sochi under september för FIE under november/december
2022	FIE och IOK kommer överens om rättvisa kvalregler som FIE kongressen godkänner

Aktiviteter 2019

Klart	Aktivitet
Jan-Dec	• Arbete med andra förbund kring OS kval
Mars/Juni	• SvFF deltar i RF:s träffar/utbildningar
April	• SvFF sänder förslag om förbättringar av FIE:s statuter/ EFC:s statuter
Augusti	• Ansökningar stimulansstöd internationellt arbete
September	• Internationell workshop i Stockholm om Good Governance 6-8 september

7.4 Hur kan vi säkra tillräcklig långsiktig finansiering genom att skapa en stiftelse för Svensk Fäktning?

Mål

- Skapa en över tiden uthållig resursförsörjning till Svensk Fäktnings elitverksamhet.
- 2028: Landslagsorganisationen har medel för verksamheten som ger svenska landslagsfäktare möjlighet att träna och tävla på jämförbara ekonomiska villkor som de främsta fäktarna i världen.

Nuläge

Svensk Fäktning har inte en tillräcklig finansiering av elit- och landslagsverksamheten för att målen i förbundets strategiska kunna förverkligas. Det är osannolikt att finansieringsbehovet under överskådlig tid ska lösas genom ökade bidragsintäkter från Riksidrottsförbundet och Sveriges Olympiska Kommitté. Förutsättningarna för att skapa tillräckliga kommersiella intäkter genom publik- och sponsorintäkter är otillräckliga utifrån fäktsportens marknadsläge. Behovet av andra källor för egenfinansiering är uppenbart.

Samtidigt har vi identifierat flera nuvarande och tidigare engagerade inom svensk fäktning som skulle kunna bidra som donatorer. Hans Lager, fd olympisk femkampare, som startat flera idrottsstiftelser, har erbjudit sig att leda arbetet med att få stiftelsen på plats och approacha de första donatorerna som skulle kunna bidra till detta.

Insikter

- I Sverige består huvudfinansieringen av det statliga stödet som betalas ut via RF. För att ha en chans att skapa uthålliga strukturer som gör att vi framöver alltid har medaljchans på internationella mästerskap måste vi kraftigt öka vår intäktsbas och skapa långsiktig finansiell stabilitet genom att skapa fler finansiella ben att stå på.
- En stiftelse för svensk fäktning har stora förutsättningar att bli livskraftig då vi har ett starkt nätverk av fäktvänner som borde vilja bidra om upplägget är långsiktigt och professionellt skött.
- En viktig förutsättning är att säkerställs att stiftelsens kapital inte kan urholkas av förbundet för att lösa kortsiktiga finansiella problem. Därför är det en förutsättning för en långsiktigt välmående stiftelse är att den styrs oavhängigt från de behövande, dvs den måste vara skild från Svenska Fäktförbundet.
- Det måste göras lätt och tryggt för donatorer att skänka pengar till Stiftelsen och därför bör en ansökan om ett 90-konto göras. Detta kommer att öka trovärdigheten och förtroendet för stiftelsen vilket kan medverka till att gåvor i testamenten skrivs in. Det skapar också förutsättningar för att kunna lämna aktieutdelningar till stiftelsen utan skattebelastning.

Milstolpar

2019 Stiftelsen får in en grundplåt och registreras hos Länsstyrelsen

2021 Stiftelsen börjar dela ut pengar från sin avkastning till Svensk Fäktning

2023 Minst 300 000 kr årligen från stiftelsens avkastning överförs till Svenska Fäktförbundet (innebär att stiftelsens långsiktiga storlek bör uppgå till minst ca 10 MSEK om vi antar 3% avkastning och all avkastning delas ut)

Aktiviteter 2019

Klart	Aktivitet
Q1	<ul style="list-style-type: none">• En kärngrupp för stiftelsens upprättande är etablerad med Hans Lager som ledare
Q2	<ul style="list-style-type: none">• Stiftelsens statuter och registrering hos Länsstyrelsen är på plats (HL)• Donationsupplägget/-en identifieras
Q3-	<ul style="list-style-type: none">• En bredare grupp av potentiella donatorer kontaktas• Stiftelsen finns att läsa om på relevanta ställen, bl.a. hemsidan för Svensk Fäktning

7.5 Hur ökar vi finansiering från fonder och andra bidragsgivare?

Mål

- Öka inkomsterna för svensk fäktning och variationen av inkomstkällor för att stärka svensk fäktning och minska beroendet av enskilda bidragsgivare.
- 2028 Medel från fonder och stiftelser är en viktig och återkommande förstärkning av SvFF:s budget.

Nuläge

Drygt 75% av fäktförbundets budget består av medel från riksidrottsförbundet (RF). Egenfinansieringen (sponsorkampanjen musketören, licens- och föreningsavgifter) ligger på omkring 15%. SOK bidrar också med ett stöd till landslaget (ca 5%). I dagsläget har Svenska Fäktförbundet däremot inget återkommande inslag av inkomster från fonder, stipendier eller liknande för att finansiera sin verksamhet.

Insikter

- För att kunna bli den största lilla fäktnationen i världen 2028 behöver svensk fäktning större finansiella resurser. Det kommer aldrig att räcka med de medel som finns tillgängliga från RF och medel från SOK riktar sig främst till de som redan tillhör den absoluta världseliten.
- Verksamheten och vägen mot 2028 är formulerad som strategiska initiativ. Den här typen av projekt bör lämpa sig väl för att söka speciell finansiering från externa aktörer.
- Ofta vill såväl RF som externa bidragsgivare se ett mervärde i de pengar som ges. Det kan vara antingen politiska mål om folkhälsa eller jämställdhet. Vi måste bli bättre på att bedriva verksamhet som kan nå dessa mål och samtidigt ta oss mot att bli den största lilla fäktnationen i världen.
- Genom att öka andelen medel från andra finansiärer än RF blir Svenska Fäktförbundet mindre känsligt mot de förändringar som sker i hur RF medel fördelas, bland annat beroende på politisk majoritet för stunden.
- Det bör vara möjligt för fäktförbundet och föreningarna att dra nytta av varandras kunskap i det här arbetet så att svensk fäktning som helhet kan bli bättre på att söka den här typen av finansiering.

Milstolpar

2019 Vi har en klar bild av vilka aktörer som är relevanta att söka medel ifrån.
Vi har fått beviljat medel till ett första projekt från en extern aktör.

2020 Vi har publicerat material för föreningarna att kunna ta del av för att hjälpa dem öka sin finansiering från fonder och stiftelser.

Aktiviteter 2019

Klart	Aktivitet
Q2	<ul style="list-style-type: none">• En lista över potentiella aktörer att söka medel ifrån har tagits fram. Dessutom har aktörer med tidig framgång i att söka liknande finansiering kontaktats och lärdomar dragits.
Q2	<ul style="list-style-type: none">• Lämpliga projekt att söka finansiering för har identifierats.
Q3	<ul style="list-style-type: none">• Ansökningar för minst 5 projekt har skickats in.

Förslag definitiv budget 2019

		Intäkter	Kostnader	Resultat	Utfall 2018	Budget 2018
1	Basintäkter					
100	SF-stöd	1 893 000		1 893 000	1 896 000	1 896 000
101	Föreningsavgifter	150 000		150 000	147 000	150 000
102	Försäljningsintäkter	25 000		25 000	21 585	25 000
Summa	Basintäkter	2 068 000	0	2 068 000	2 064 585	2 071 000
3	Basaktiviteter					
300	Kansli och förvaltning		-1 070 000	-1 070 000	-1 174 245	-1 226 000
304	Styrelsen, VU		-100 000	-100 000	-76 479	-80 000
305	Årsmöte		-70 000	-70 000	-51 106	-70 000
306	Kommunikation		-70 000	-70 000	-111 746	-100 000
307	Marknad, Muskelören och sponsring	10 000	-30 000	-20 000	253 794	-
308	Internationella engagemang	85 000	-115 000	-30 000	-28 861	-30 000
310	Belöningar		-12 000	-12 000	-7 475	-12 000
311	Avskrivningar		-30 000	-30 000	-18 367	-30 000
312	Kostnad sålda varor		-15 000	-15 000	-9 140	-15 000
Summa	Basaktiviteter	95 000	-1 517 000	-1 422 000	-1 223 625	-1 563 000
4	Utveckling och utbildning					
400	Utvecklingsstöd Idrottslyftet	1 270 000		1 270 000	1 182 816	1 179 000
401	Stimulansprojekt Norrland	60 000	-60 000	0	0	0
402	Stimulansstöd föreningsutveckling	0	0	0	11 394	0
403	Stimulansstöd ny utbildningsplan	150 000	-150 000	0	29 804	0
411	Utbildning		-540 000	-540 000	-573 821	-480 000
412	Idrottsutveckling		-420 000	-420 000	-465 809	-470 000
420	Föreningsutveckling		-310 000	-310 000	-274 587	-229 000
Summa	Utveckling och utbildning	1 480 000	-1 480 000	0	-90 203	0
5	Nationell tävlingsverksamhet					
500	Tävlingslicenser	580 000	-55 000	525 000	518 236	525 000
501	Pliktdomare		-183 000	-183 000	-183 926	-125 000
502	Kommittéverksamhet TK		-25 000	-25 000	-13 271	-40 000
510	Medlemsförsäkring		-35 000	-35 000	-33 600	-35 000
513	Veteranverksamhet		-3 000	-3 000	-2 012	-3 000
515	Mästerskapsmedaljer		-15 000	-15 000	-19 667	-15 000
517	LITAS		-65 000	-65 000	-62 103	-45 000
Summa	Nationell tävlingsverksamhet	580 000	-381 000	199 000	203 657	262 000
6	Landslagsverksamhet					
600	Landslagsstöd RF	450 000		450 000	450 000	450 000
601	Stimulansstöd landslag	350 000	-50 000	300 000	300 000	300 000
602	Stöd SOK	534 000	-231 000	303 000	218 247	300 000
610	Landslagsorganisation		-719 000	-719 000	-957 798	-850 000
611	Träningsläger	100 000	-395 000	-295 000	-344 344	-200 000
614	Kadett- och junior EM		-80 000	-80 000	-67 562	-50 000
615	Kadett- och junior VM		-80 000	-80 000	-30 462	-50 000
617	Senior-EM		-60 000	-60 000	-159 785	-200 000
618	Senior-VM		-30 000	-30 000	-103 295	-120 000
619	Värja juniorer och kadetter		-50 000	-50 000	-52 083	-50 000
620	Florett juniorer och kadetter		-50 000	-50 000	-59 254	-50 000
621	Värja seniorer damer och herrar		-182 000	-182 000	-190 128	-100 000
622	Florett seniorer damer och herrar		-149 000	-149 000	-218 915	-100 000
628	Kostnader elit/landslagskommittén		-3 000	-3 000	19 509	-50 000
629	Hotell, startavgifter, mm mästerskap	150 000	-150 000	0	0	0
Summa	Landslagsverksamhet	1 584 000	-2 229 000	-645 000	-1 195 870	-765 000
Totalt		5 807 000	-5 607 000	200 000	-241 458	0

Förslag budget 2020

Flera osäkerhetsfaktorer berör budgetläget 2020. RF planerar en omfattande omläggning av sina stöd och bidrag, inklusive RF-stödet. Det samlade elitstödet ska införas och det är oklart vilket utfall som kommer att gälla från 2020. Styrelsen föreslår därför årsmötet

att fastställa 2019 års budget som utgångspunkt för verksamheten 2020

Svenska Fäktförbundet
Postadress: Box 11 016, 100 61 Stockholm
Besöksadress: Skansbrogatan 7, Stockholm
info@fencing.se

www.svenskfäktning.se

facebook.com/svfaktforbundet

instagram.com/svfaktforbundet