

Möte Teams Sponsorkommittén torsdag 13 oktober 12.00 -13.20.

Närvarande: Mats Svensson, Nicklas Mårtensson och Johan Hårleman

§1.) JH öppnade mötet

§2.) Vad står vi:

Vi har en sponsor Svenska spel

§3.) Vad har gjorts:

Man har gjort en målgruppssammanställning

Man har haft en workshop om hur går vi vidare med sponsring.

Har haft ett arbetsmöte 190515 Svensk Fäktnings behov och attraktion för eventuella sponsorer.

Gjort en sammanställning Svensk Fäktning (Den största Lilla Fäktnationen i Världen)

För att locka sponsorer. (behöver uppdateras).

Musketören en aktivitet för att få in pengar till landslagsverksamheten.

Sponsorkommittén har tagit fram en sponsorstrategi som behöver uppdateras.

Skapandet av en varuplattform?

Svensk Fäktning Visuellt identitet.

§4.) Vad gör vi:

Uppdatera ovan som behövs för aktivt samarbete med sponsorer (samarbetspartners).

Vi behöver samordna med andra kommittén som LLK m.fl.

Vi behöver lära landslagsfäktare bli mycket mer synliga på sociala medier.

Vi behöver vara fler i kommittén som arbetar för fler sponsorer.

Vi måste börja leta aktivt efter sponsorer (samarbetspartners.)

§5.) Nästa möte när ovanstående punkter är uppdaterade.

§5.) JH avslutade mötet.

Vid protokollet:

Johan Hårleman